

Hålltider 9 oktober

18.30 – 19.00 Mingel med tilltugg

19.00 – 19.30 Resultat & kampanj

19.30 – 20.00 Fysisk valrörelse & analys

20.00 – 20.30 Grupparbete

20.30 – 21.00 Redovisning & vad sker nu



Val2018

Resultat, kommunikation
& fysisk valrörelse.
Översikt & analys



Liberalerna

Agenda

1. Inledning (Tommy)
2. Mediestatistik (Jan)
3. Lokala valresultat i detalj (Sara)
4. Lokal valkommunikation (Jan)
5. Fysisk valkampanj (Fredrik)
6. Reflektioner valledning
7. Era reflektioner/råd/feedback
(grupparbete)
8. Vad händer nu? (Bengt)



Tre kommunikativa plattformar

“Debattdeltagande” (sociala medier, annat)

“Politisk reklam/information”

“Samtal, fysisk valrörelse”



Utvärdering val 2018

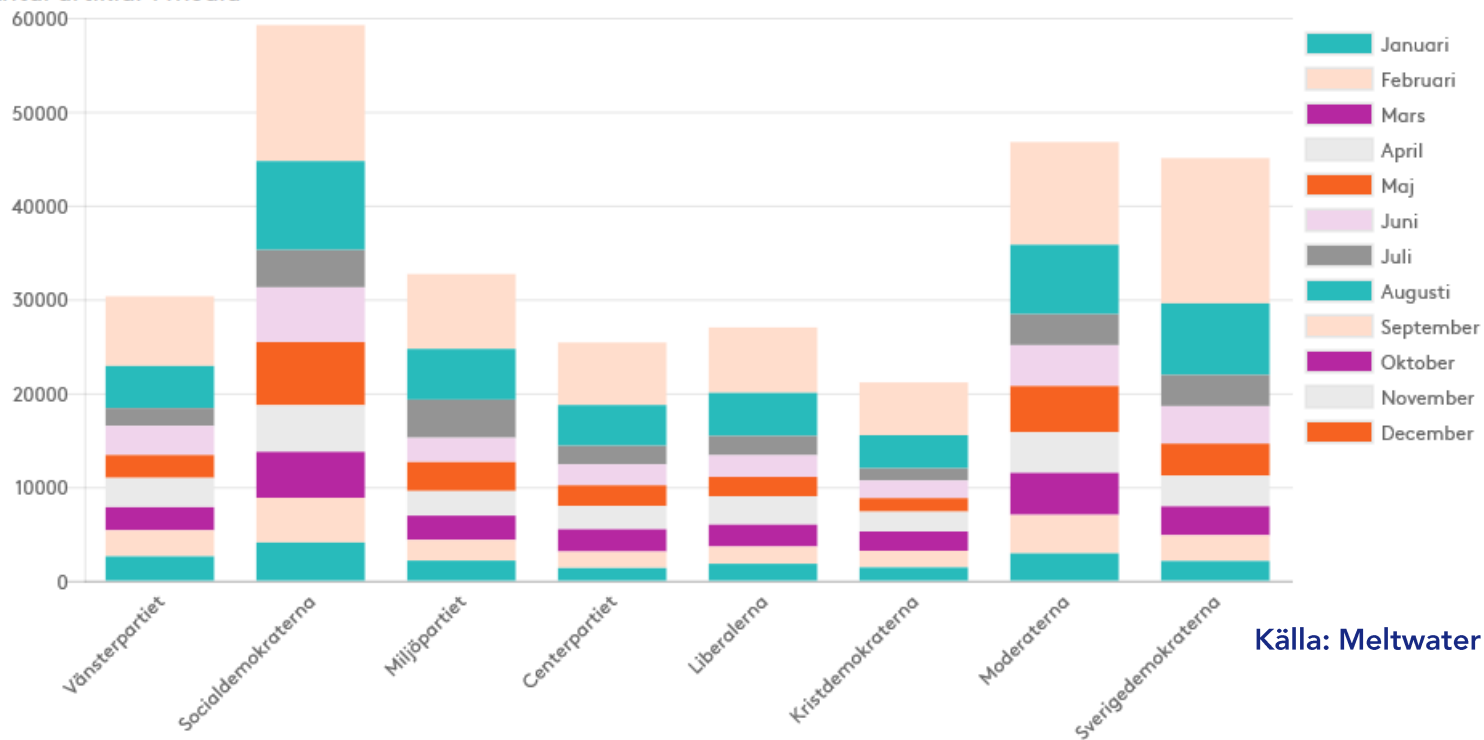
- Översikt och uppsamling av kampanjstatistik (september). Initial feedback från styrelse och på öppet KF (genomfört)
- Öppet medlemsmöte för att brett ta in synpunkter på valrörelsen: 9 okt, Slottet Banérsalen 1830-20.00.
- Workshop valledningen (lett av FP/JB) och utvärdering valrörelsen med slutsatser av ovan samt medlemmarnas återkoppling.
- Utbyte erfarenheter med liknande lokalförening Stockholm/extern synpunkt på vår valrörelse i Danderyd
- Inhämtning av Riks analys
- Slutrapport (november)



Hur såg det ut på Riksnivå?

"Gammelmedia"

Antal artiklar i media



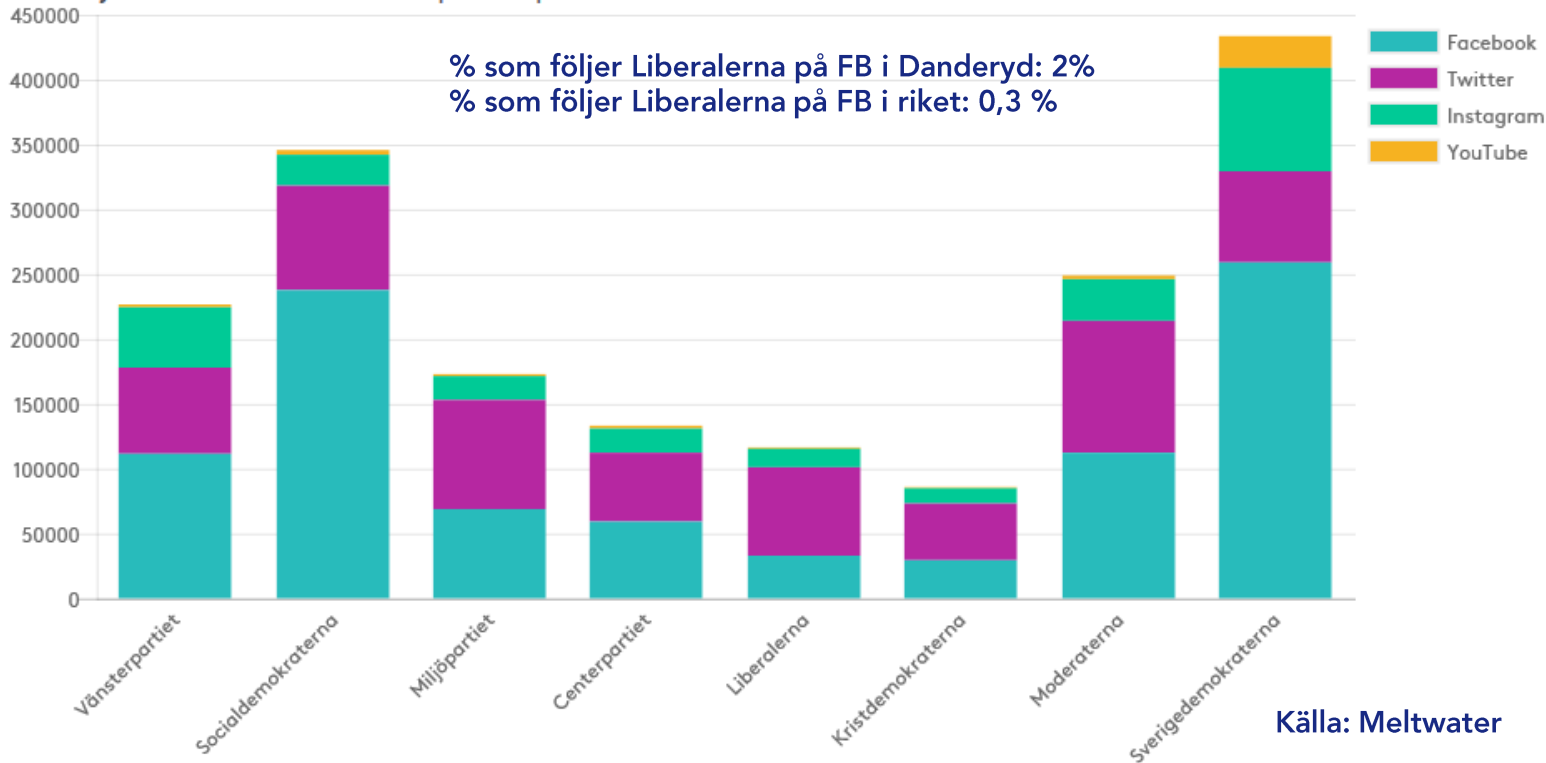
Källa: Meltwater



Hur såg det ut på Riksnivå?

Sociala medier

Antal följare i sociala medier för respektive parti:

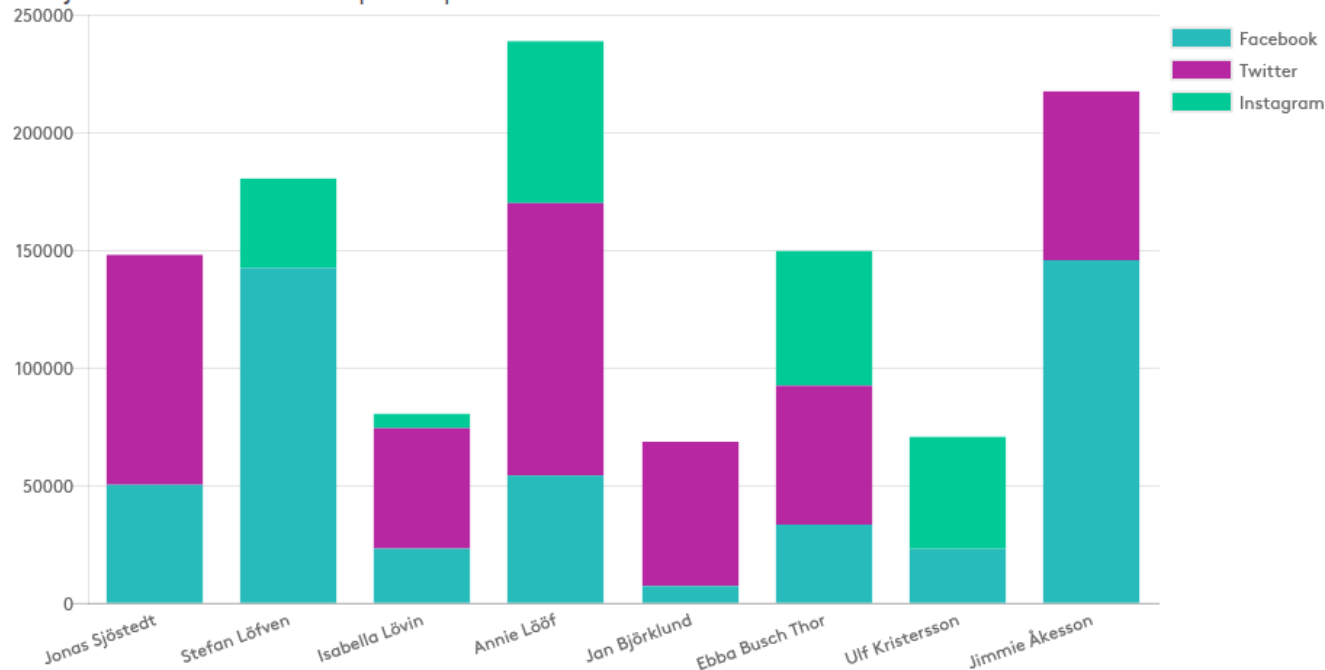


Källa: Meltwater



Hur såg det ut på Riksnivå?

Antal följare i sociala medier för respektive partiledare:



Grafen visar hur många följare respektive partiledare har i sociala medier. Annie Lööf, Jimmie Åkesson och Stefan Löfven ligger i topp.

Källa: Meltwater



Huvudområden valmanifest



The background of the slide is a blue-tinted photograph of several flowers, possibly dahlias, in various stages of bloom. The flowers are dark against the blue background, creating a textured and organic feel.

Sammanställning av valresultat

Diskussionsunderlag | Medlemsmöte

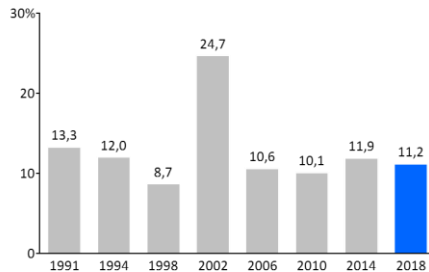
9 oktober, 2018



Startpunkt: Vi tappar något i Riksdagsvalet (-0,7%) och kommun-valet (-2%); resultatet trots allt "okej" sett till historien

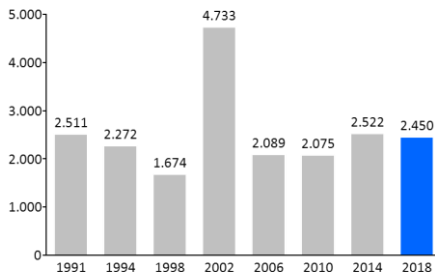
Resultatet i riksdagsvalet i linje med resultatet dom senaste 4 valen

Liberalernas andel (%) av rösterna
Riksdagsval, Danderyd



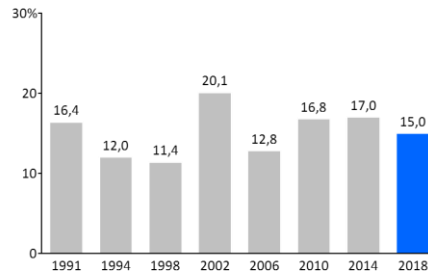
- Vi tappar något från 11,9% 2014 till 11,2% 2018
- Fortfarande högst resultat för L av alla Sveriges kommuner
- Förlorar i stort sett inget i Enebyberg (går t.o.m. framåt i G:a Enebyberg) vilket stärker hypotesen att det är missnöje lokalt som driver tappet lokalt
- Går framåt i två ytterligare distrikt (utöver G:a Enebyberg): Nora och Sätra Ång
- Distrikt Anneberg fortsatt högst andel Liberaler (14,2%) i kommunen medan distrikt Svalnäs (8,2%) lägst andel i kommunen

Antal röster för Liberalerna
Riksdagsval, Danderyd



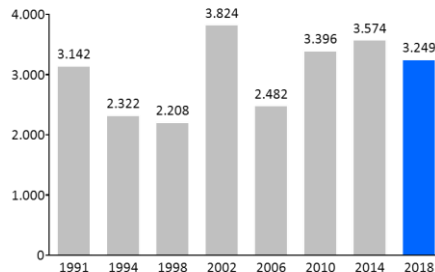
Vi tappade 2% i kommunvalet men gjorde historiskt sett ett ok resultat

Liberalernas andel (%) av rösterna
Kommunval, Danderyd



- Större tapp i kommunvalet: från 17% till 15%
- Tapp framförallt i Enebyberg (från 25,9% till 18,3%).
- Tapp om ca 2% i Stocksund (från 16,3% till 14,3%) och 1,5% i Djursholm (från 13,4% till 11,9%)
- Liten uppgång i Danderyd från 16,3% (2014) till 16,9% 2018
- Distrikt Nora högst andel Liberaler (20,9%) i kommunen medan distrikt Mellersta Djursholm lägst (9,0%) lägst andel i kommunen

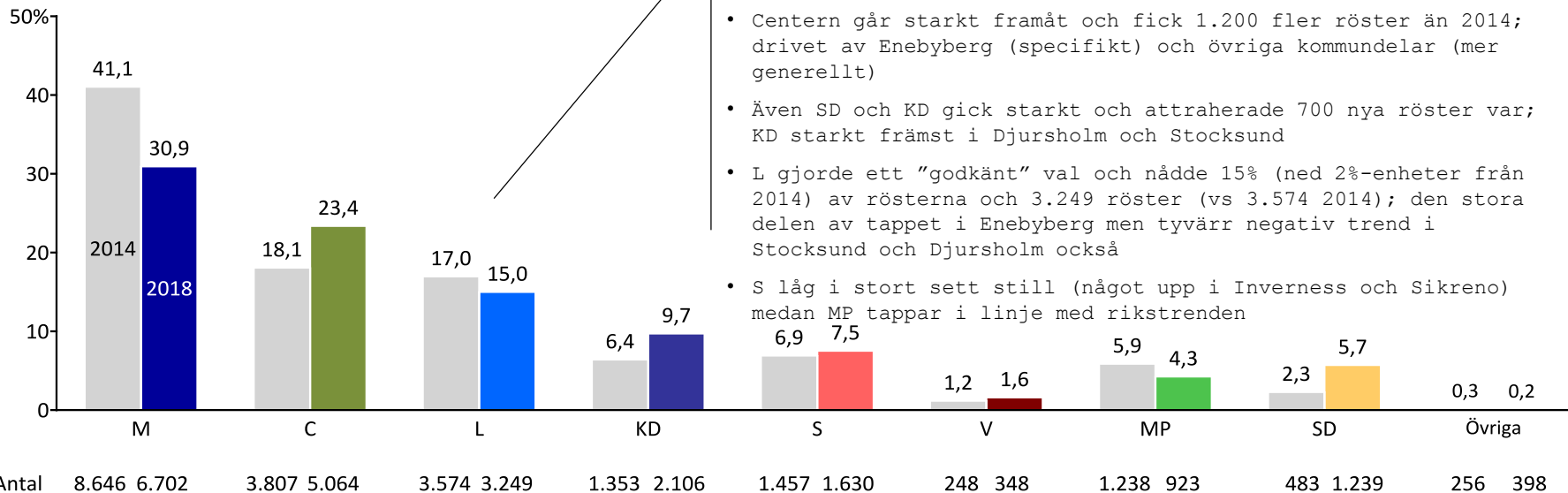
Antal röster för Liberalerna
Kommunval, Danderyd



Kommunvalet

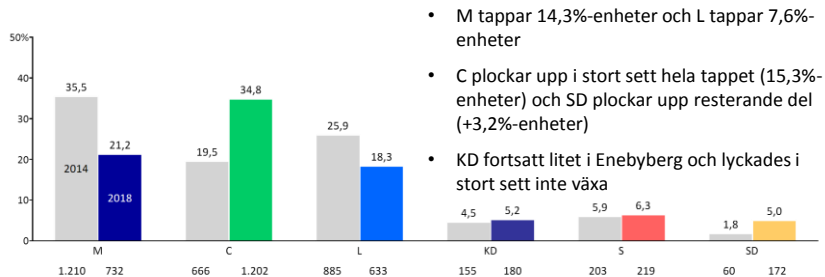
Big picture: Årets vinnare i kommunvalet är C (+5,3%), SD (+3,4%) och KD (+3,3%); årets förlorare är M (-10,2%) och till viss del L (-2%)

Resultat Kommunval 2018
Danderyds Kommun

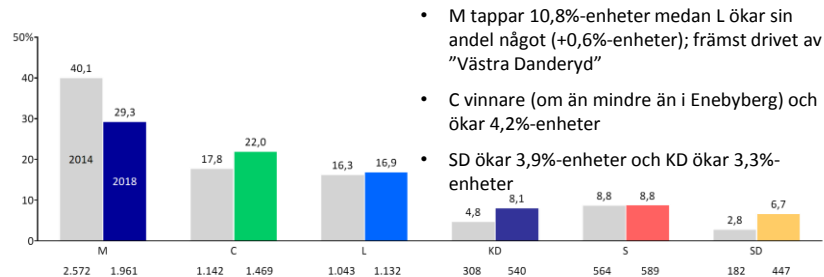


M tappar i hela kommunen; C stor vinnare främst i Enebyberg medan KD och SD växte i Danderyd, Stocksund och Djursholm

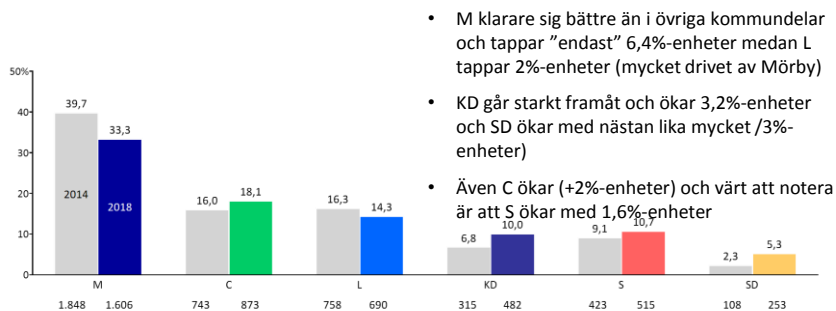
Enebyberg: Stort tapp för M och L när väljarna valde C



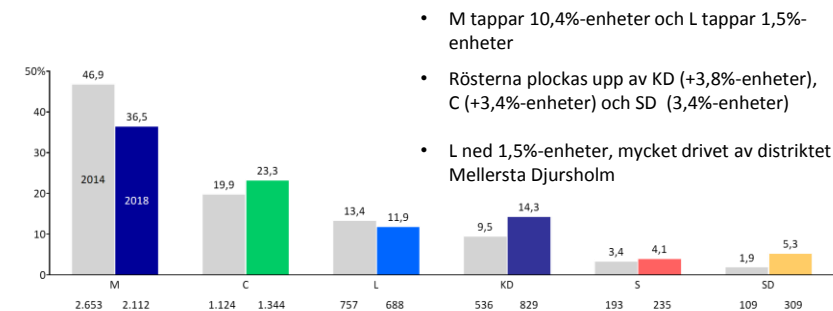
Danderyd: L klarade sig bättre medan C, KD och SD tog röster från M



Stocksund: M tappar även här, framförallt till KD och SD men även C och S



Djursholm: Även här valde väljarna bort M (och L) för KD, C och SD



Enebyberg = Anneberg, Gamla Enebyberg, Västra Enebyberg

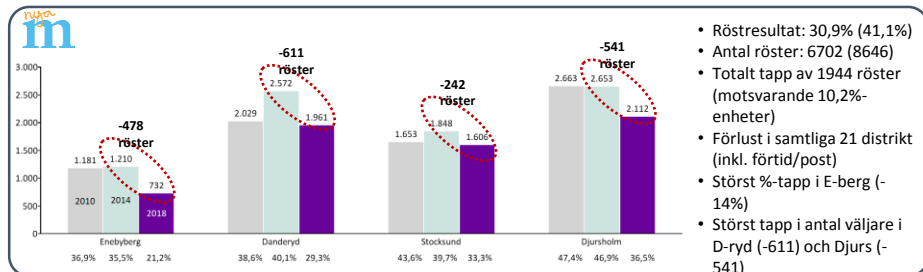
Danderyd = Berga Rinkeby, Kevinge Mörbyskogen, Kevinge Charlottenberg, Klingsta, Nora, Sättra Äng

Stocksund = Inverness, Långängen Tranholmen, Mörby, Sikreno, Stocksund

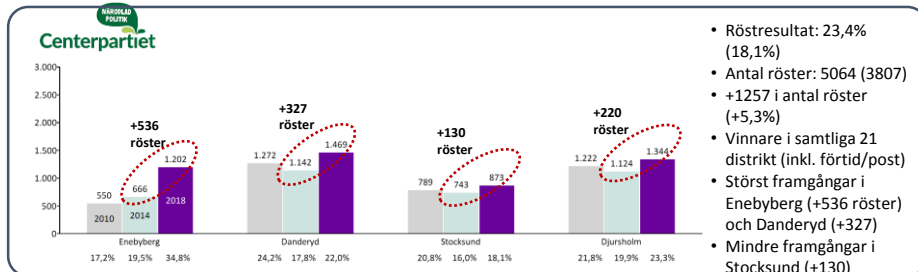
Djursholm = Ekeby, Ösby, Mellersta, Norra, Svalnäs, Södra



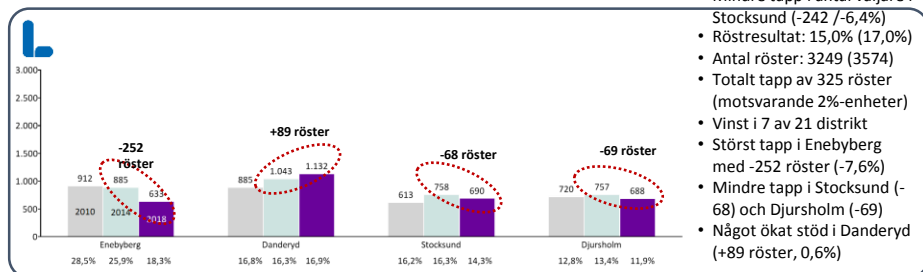
Trots stort tapp i Enebyberg är det fortfarande starkaste L-fästet i kommunen (18,3%) tätt följt av Danderyd (16,9%)



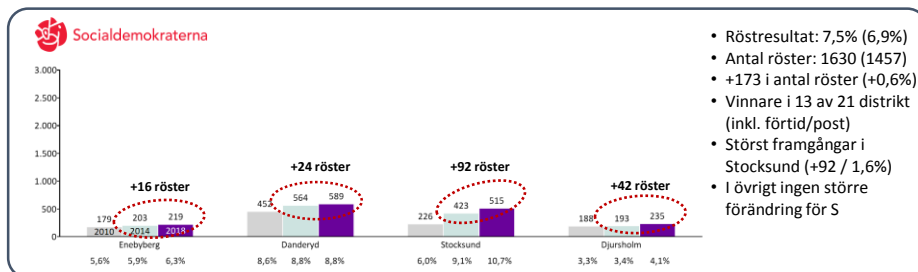
- Röstresultat: 30,9% (41,1%)
- Antal röster: 6702 (8646)
- Totalt tapp av 1944 röster (motsvarande 10,2%-enheter)
- Förlust i samtliga 21 distrikt (inkl. förtid/post)
- Störst %-tapp i E-berg (-14%)
- Störst tapp i antal väljare i D-ryd (-611) och Djurs (-541)



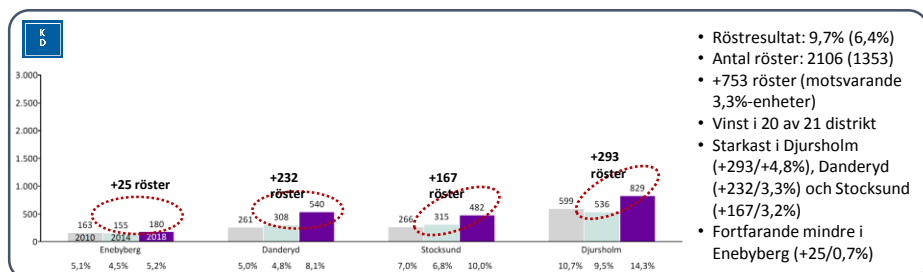
- Röstresultat: 23,4% (18,1%)
- Antal röster: 5064 (3807)
- +1257 i antal röster (+5,3%)
- Vinnare i samtliga 21 distrikt (inkl. förtid/post)
- Störst framgångar i Enebyberg (+536 röster) och Danderyd (+327)
- Mindre framgångar i Stocksund (+130)



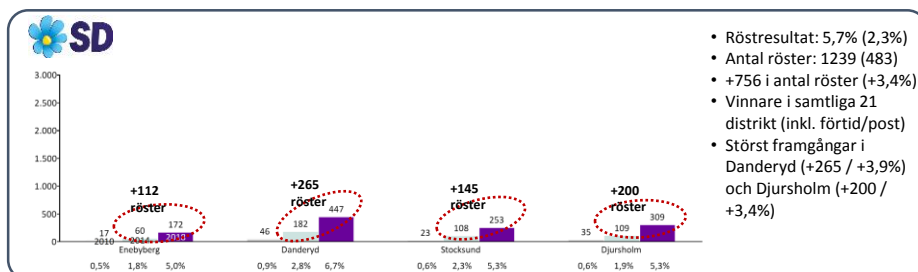
- Mindre tapp i antal väljare i Stocksund (-242 /-6,4%)
- Röstresultat: 15,0% (17,0%)
- Antal röster: 3249 (3574)
- Totalt tapp av 325 röster (motsvarande 2%-enheter)
- Vinst i 7 av 21 distrikt
- Störst tapp i Enebyberg med -252 röster (-7,6%)
- Mindre tapp i Stocksund (-68) och Djursholm (-69)
- Något ökat stöd i Danderyd (+89 röster, 0,6%)



- Röstresultat: 7,5% (6,9%)
- Antal röster: 1630 (1457)
- +173 i antal röster (+0,6%)
- Vinnare i 13 av 21 distrikt (inkl. förtid/post)
- Störst framgångar i Stocksund (+92 / 1,6%)
- I övrigt ingen större förändring för S

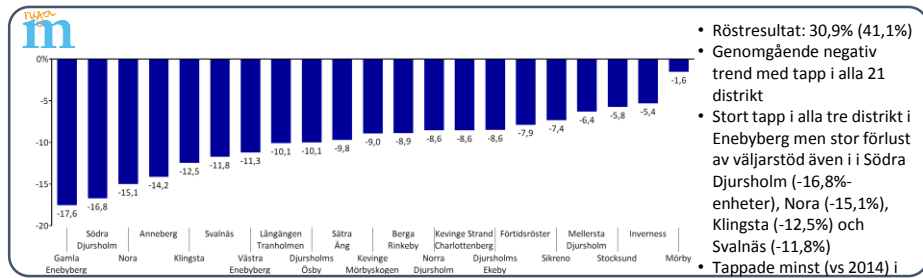


- Röstresultat: 9,7% (6,4%)
- Antal röster: 2106 (1353)
- +753 röster (motsvarande 3,3%-enheter)
- Vinst i 20 av 21 distrikt
- Starkast i Djursholm (+293/+4,8%), Danderyd (+232/3,3%) och Stocksund (+167/3,2%)
- Fortfarande mindre i Enebyberg (+25/0,7%)

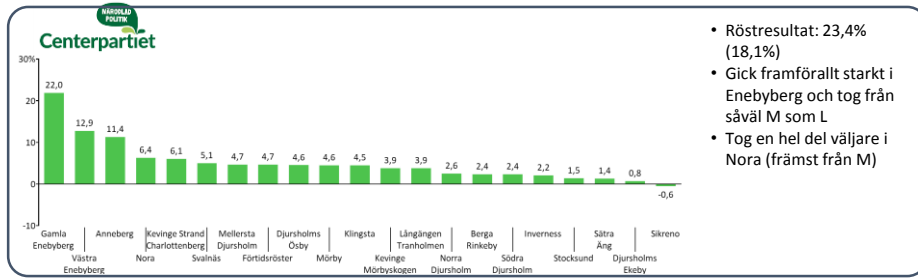


- Röstresultat: 5,7% (2,3%)
- Antal röster: 1239 (483)
- +756 i antal röster (+3,4%)
- Vinnare i samtliga 21 distrikt (inkl. förtid/post)
- Störst framgångar i Danderyd (+265 / +3,9%) och Djursholm (+200 / +3,4%)

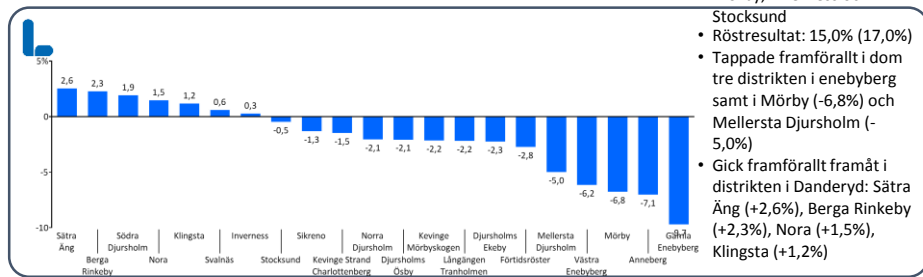
Jämfört med 2014: M tappar i samtliga 21 distrikt, L tappar i 14 av 21 medan SD, KD och C går framåt i stort sett över hela kommunen



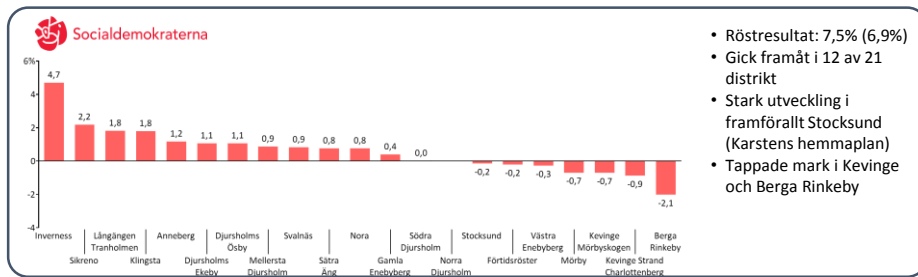
- Röstresultat: 30,9% (41,1%)
- Genomgående negativ trend med tapp i alla 21 distrikt
- Stort tapp i alla tre distrikt i Enebyberg men stor förlust av väljarstöd även i i Södra Djursholm (-16,8%-enheter), Nora (-15,1%), Klingsta (-12,5%) och Svalnäs (-11,8%)
- Tappade minst (vs 2014) i Mörby, Inverness och Stocksund



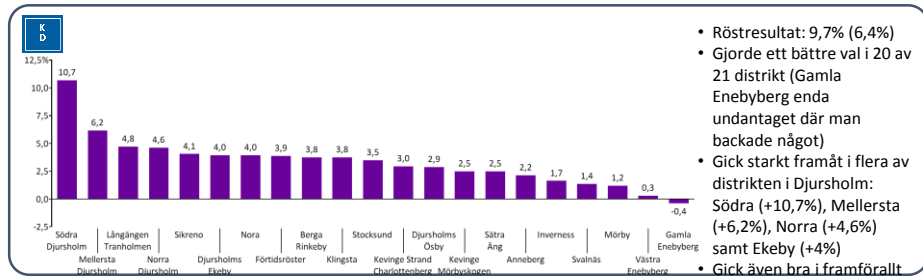
- Röstresultat: 23,4% (18,1%)
- Gick framförallt starkt i Enebyberg och tog från såväl M som L
- Tog en hel del väljare i Nora (främst från M)



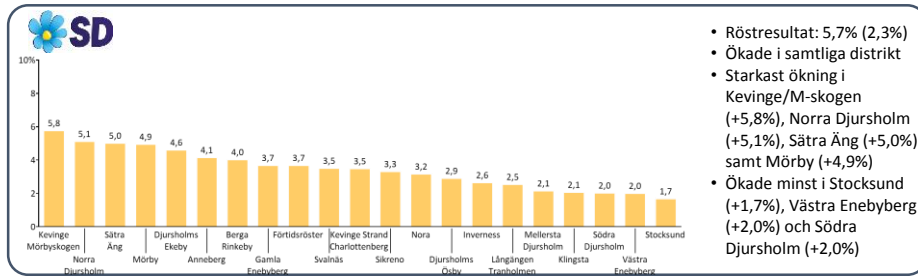
- Röstresultat: 15,0% (17,0%)
- Tappade framförallt i dom tre distrikten i enebyberg samt i Mörby (-6,8%) och Mellersta Djursholm (-5,0%)
- Gick framförallt framåt i distrikten i Danderyd: Sätra Ång (+2,6%), Berga Rinkeby (+2,3%), Nora (+1,5%), Klingsta (+1,2%)



- Röstresultat: 7,5% (6,9%)
- Gick framåt i 12 av 21 distrikt
- Stark utveckling i framförallt Stocksund (Karstens hemmaplan)
- Tappade mark i Kevinge och Berga Rinkeby



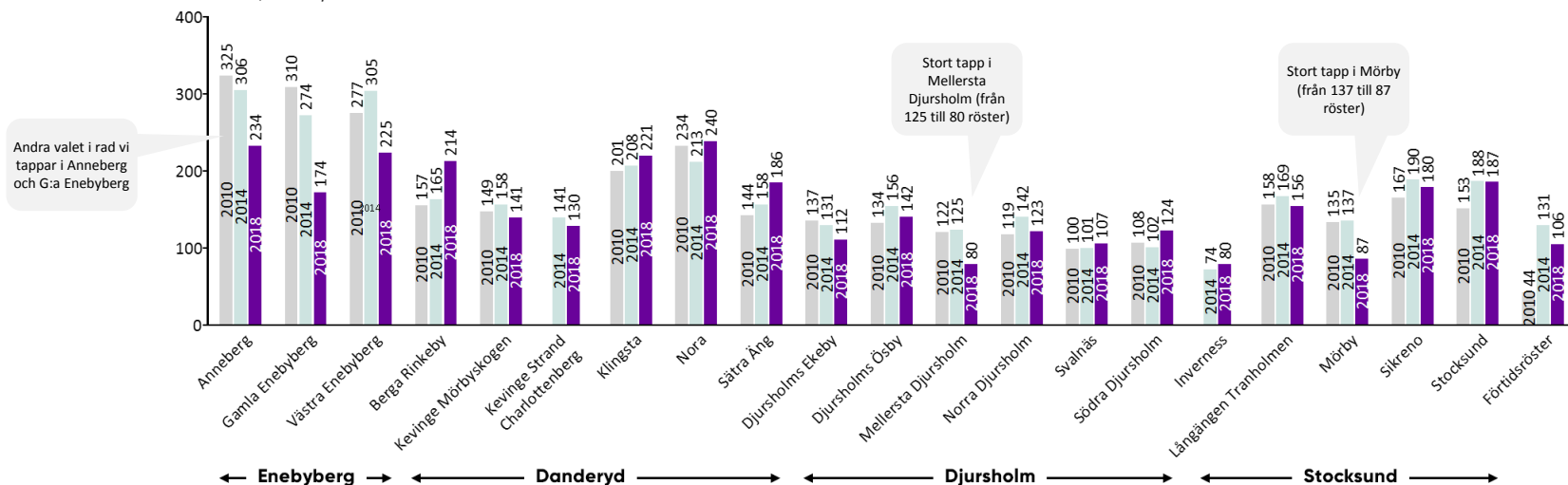
- Röstresultat: 9,7% (6,4%)
- Gjorde ett bättre val i 20 av 21 distrikt (Gamla Enebyberg enda undantaget där man backade något)
- Gick starkt framåt i flera av distrikten i Djursholm: Södra (+10,7%), Mellersta (+6,2%), Norra (+4,6%) samt Ekeby (+4%)
- Gick även bra i framförallt Stocksund (Beuterströms)



- Röstresultat: 5,7% (2,3%)
- Ökade i samtliga distrikt
- Starkast ökning i Kevinge/M-skogen (+5,8%), Norra Djursholm (+5,1%), Sätra Ång (+5,0%) samt Mörby (+4,9%)
- Ökade minst i Stocksund (+1,7%), Västra Enebyberg (+2,0%) och Södra Djursholm (+2,0%)

Djupdykning Liberalerna per distrikt (val 2010, 2014 och 2018)

Antal röster per distrikt (valen 2010, 2014 & 2018)
Kommunalval, Danderyd



Generellt
uppgående trend i
Danderyd

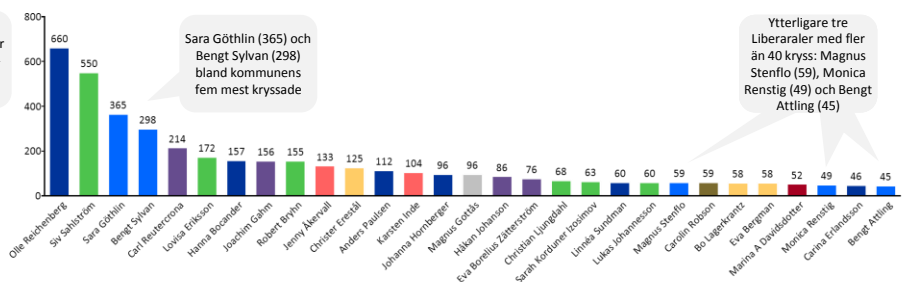
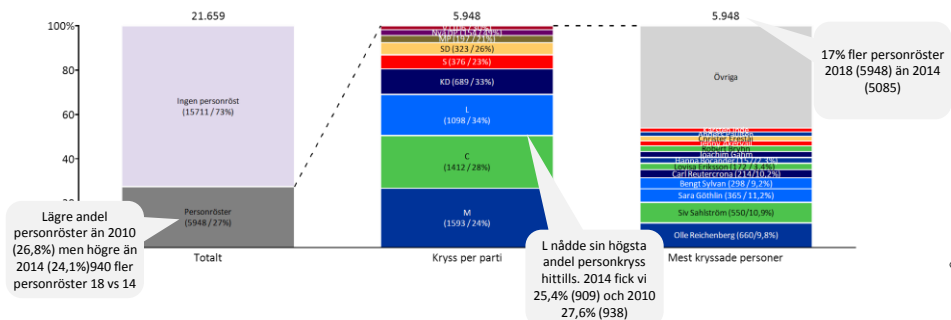


Personröster

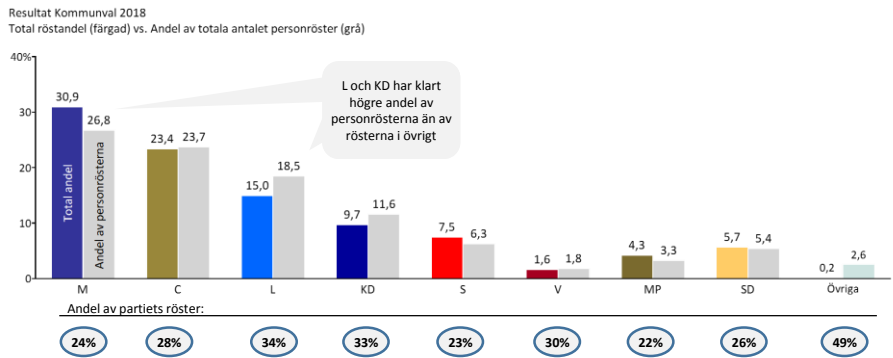
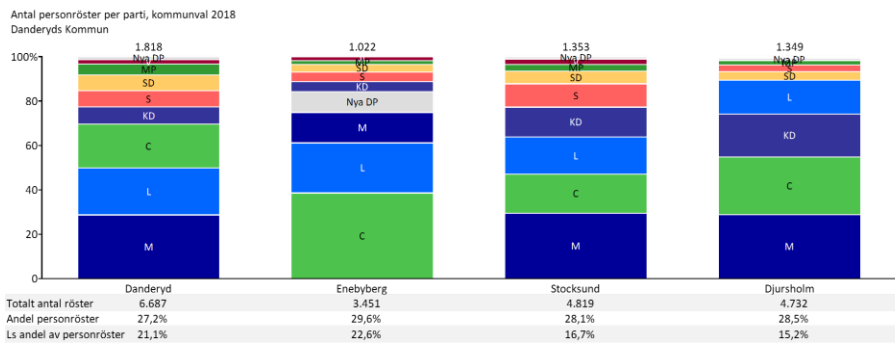
27% av alla väljare personröstade; L nådde högst andel personröster (34%) medan M endast nådde 24% personröster

27% av alla väljare personröstade; 5 personer fick 35% av kryssen

Topp-3: Olle Reichenberg (660), Siv Sahlström (550) och Sara Göthlin (365)



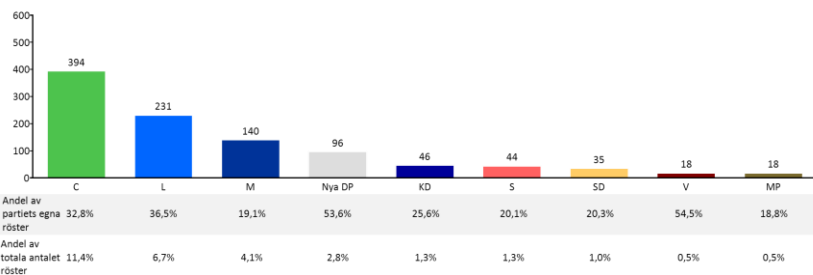
L fick näst flest personröster i E-berg och Dryd; lägre andel i Djurs och Stock L (34%) och KD (33%) dom partier som hade högst andel personröster



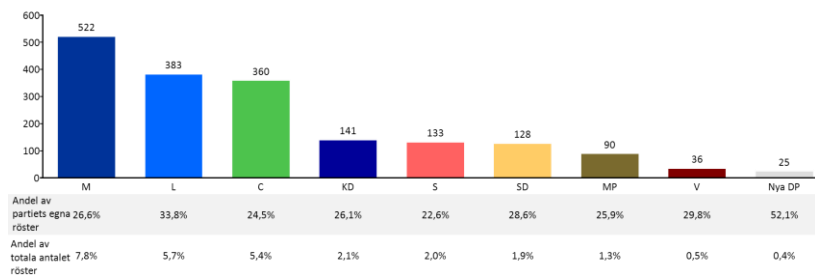
L har generellt sett högre andel personröster än övriga partier; i Enebyberg har även C och Nya DP haft en stark länk till person

Enebyberg: Nästan 37% av Ls väljare personröstade (231 personröster) **Danderyd: 383 personröster till L (34% av rösterna)**

Antal personröster (per parti), kommunval 2018
Danderyds kommun

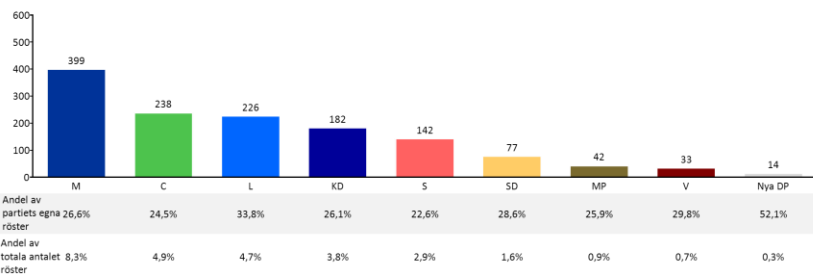


Antal personröster (per parti), kommunval 2018
Danderyds kommun



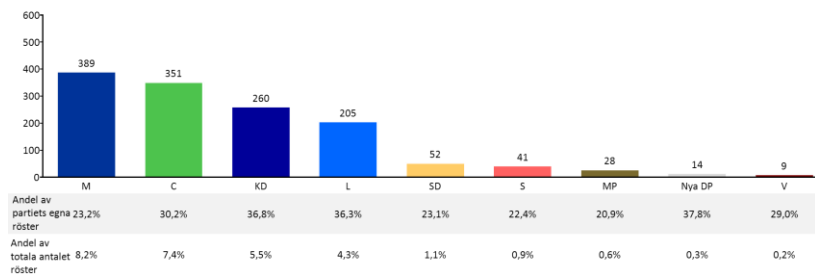
Stocksund: 226 personkryss motsvarande 34% av alla Ls röster

Antal personröster (per parti), kommunval 2018
Danderyds kommun



Djursholm: 36% av Ls väljare personröstade, totalt 205 personröster

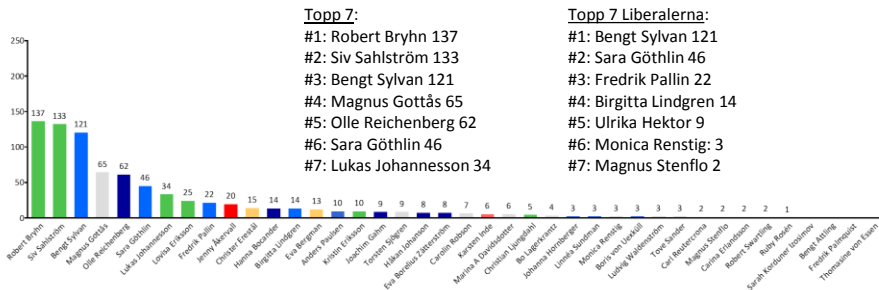
Antal personröster (per parti), kommunval 2018
Danderyds kommun



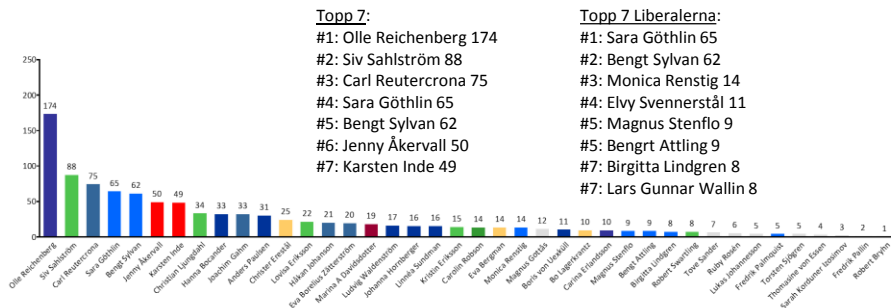
Enebyberg = Anneberg, Gamla Enebyberg, Västra Enebyberg
 Danderyd = Berga Rinkeby, Kevinge Mörbyskogen, Kevinge Charlottenberg, Klingsta, Nora, Sättra Äng
 Stocksund = Inverness, Långängen Tranholmen, Mörby, Sikreno, Stocksund
 Djursholm = Ekeby, Ösby, Mellersta, Norra, Svalnäs, Södra

Olle Reichenberg (660), Siv Sahlström (550) och Sara Göthlin (365) mest kryssade personer

Enebyberg: Nästan 37% av Ls väljare personröstade

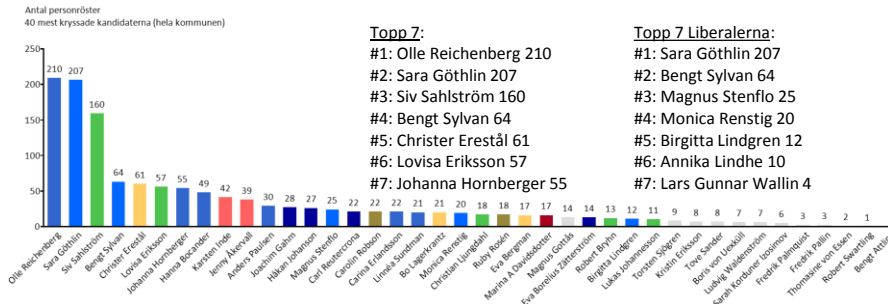


Stocksund: Läst andel personkryss för L (24,5%)

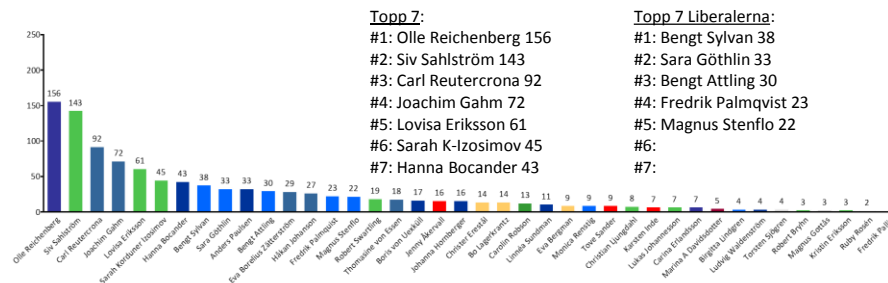


Enebyberg = Anneberg, Gamla Enebyberg, Västra Enebyberg
 Danderyd = Berga Rinkeby, Kevinge Mörbyskogen, Kevinge Charlottenberg, Klingستا, Nora, Sättra Äng
 Stocksund = Inverness, Långängen Tranholmen, Mörbysikreno, Stocksund
 Djursholm = Ekeby, Ösby, Mellersta, Norra, Svalnäs, Södra

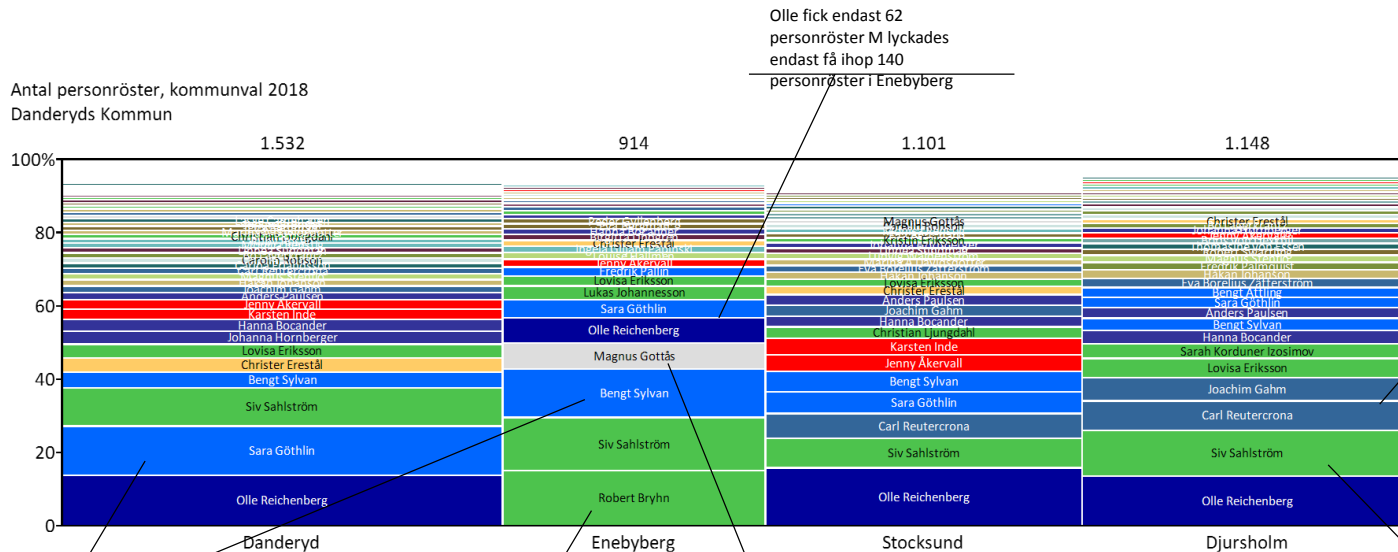
Danderyd: 5,7% av alla väljare kryssade en Liberal



Djursholm: 36% av Ls väljare personröstade



Siv och Olle får röster i hela kommunen; men även Sara och Bengt får röster utanför "hemmaplan" (svagare framförallt i Djursholm)



Sara och Bengt tycks komplettera varandra väl geografiskt (Danderyd vs Enebyberg) och typ av väljare (ingen/mycket begränsad kannibalisering av Bengts personröster jmfmt med 2014)

Robert Bryhn främst kryssade i Enebyberg; tydlig koppling till Östra Enebytorget

Magnus Gottås fick 65 personröster i Enebyberg; främst inte pga av Enebytorgsfrågan utan fokus på professionalisering av kommunen

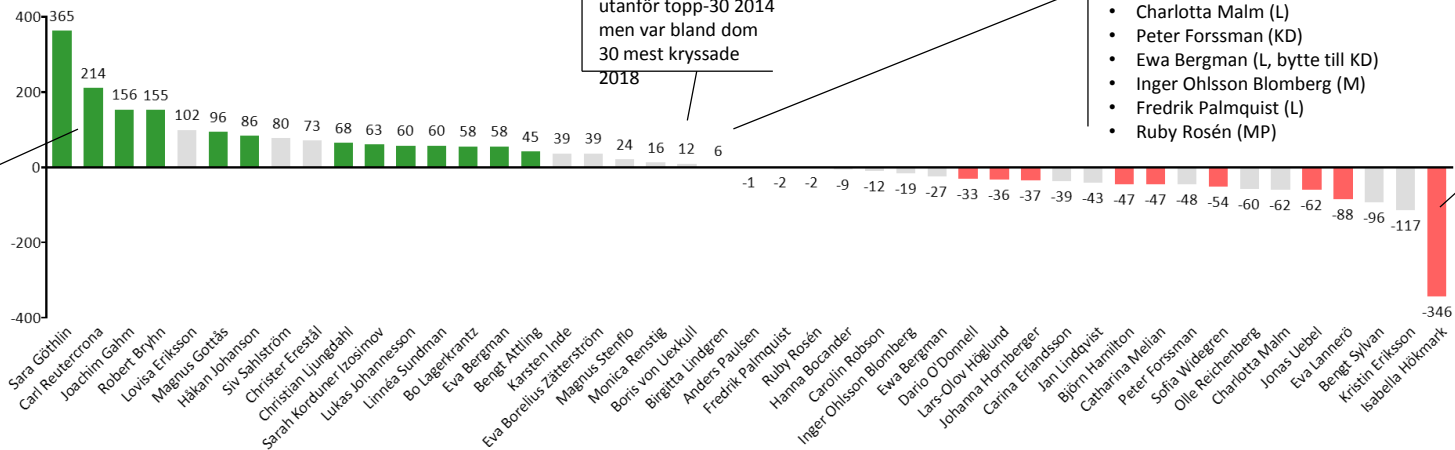
Siv Sahlström topp-2 i samtliga kommundelar utom Danderyd

Carl Reutercrona (5e mest kryssad) fick 167 personröster i Djursholm (92) och Stocksund (75)



13 av dom 30 mest kryssade ställde upp för första gången; av dom 30 mest kryssade 2014 var det 15 som var topp-30 även 2018

Förändring i antal personröster för topp-30 (flest personröster)
Val 2018 vs 2014



13 nya kandidater
bland dom 30 mest
kryssade.

Totalt fick dessa 13
kandidater 1484
personröster

Birgitta Lindgren och
Boris von Uexkull var
utanför topp-30 2014
men var bland dom
30 mest kryssade
2018

21 personer som var topp-30 i valet 2014
ställde upp igen 2018. Av dessa så
hamnade följande 7 utanför topp-30 i
valet 2018:

- Kristin Eriksson (C)
- Charlotta Malm (L)
- Peter Forsman (KD)
- Ewa Bergman (L, bytte till KD)
- Inger Ohlsson Blomberg (M)
- Fredrik Palmquist (L)
- Ruby Rosén (MP)

9 kandidater från
topp-30 i valet 2014
ställde inte upp i
valet 2018.

Dessa motsvarade
756 personröster

- = Topp-30 2014 och deltog 2018
- = Topp-30 2014 och deltog inte 2018
- = Topp-30 2018 och deltog inte 2014

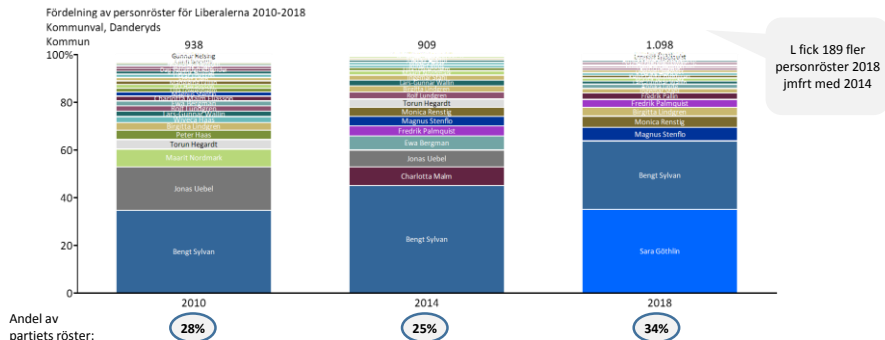
Topp-30 fick 3637 personröster i valet 2014 (motsvarande 72% av alla personröster). 32 personkryss räckte för att komma på topp-30 (Ruby Rosén, MP).

2018 krävdes 39 personröster för att komma med på topp-30 (Birgitta Lindgren, L). Totalt fick dessa 30 kandidater 4271 kryss (+17% / 634 röster), motsvarande 72% av personrösterna.

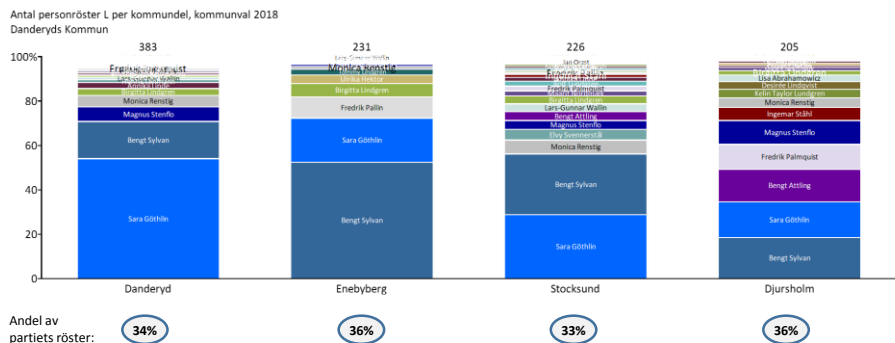
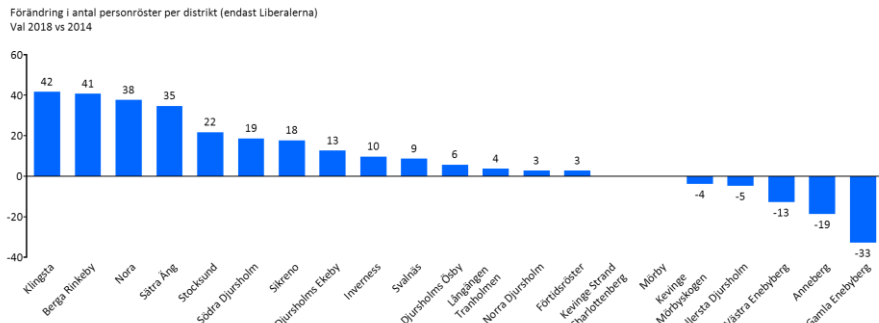


56 Liberaler har fått personröst senaste 3 valen; i år fick vi fler personröster i hela 14 distrikt och färre i 5 distrikt (främst Enebyberg)

Totalt 56 Liberaler har fått personröst i dom senaste tre valen Vi tappar personröster i framförallt Enebyberg



Sara Göthlin mest kryssade Liberal i kommunen; Bengt Sylvan tvåa



Not: Grafen som visar personröster per kommundel inkluderar ej förtdörröster




Val 2018. Aktiviteter genomförda/plan



Liberalerna
Danderyd

Planerade och genomförda lokala aktiviteter (ej personvalskampanjer)

Planerad aktivitet	Genomförda	Kommentar
Lokalpress		
Annonsering  (Mitt i/DandNyheter)	<input checked="" type="checkbox"/>	6 annonser + en PostIT-aktion 1.9 Annonser helsidor i båda tidningarna
Lokala valaffischer	<input checked="" type="checkbox"/>	Ja, inkl nytt grepp med mäklarskyltar + Landstingskandidat synlig
DR/hela valmanifestet/utskick till hushåll m valseدل	<input checked="" type="checkbox"/>	Ja, strax innan förtidsröstning började
Brev förstagångs-väljare (LUF)	<input checked="" type="checkbox"/>	Ja, många förstagångsväljare
Facebook och Digital annonsering	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Bäst i Norrort, större än Täby, Sollentuna, Vallentuna etc. Hög frekvens inlägg En av de första igång i Sverige (Emerse). Egna annonser framförallt! Rapport kommer ca 28.9
Videobudskap huvudområden	<input checked="" type="checkbox"/>	Samtliga 7 huvudområden med 1 min-filmer. Inga andra partier förutom M lokalt försökte
Podcast topp-tre huvudområden	<input checked="" type="checkbox"/>	Topp-tre. Dock svårt få ut dessa, filmer fungerar bättre/syns och premieras i annonsmaskiner
Kommunbroschyrer för valstuga	<input checked="" type="checkbox"/>	Lokal anpassning av riks, 5000 ex. Även valmanifestet trycktes om - ca 1000 i överex
Flyers i fält	<input checked="" type="checkbox"/>	Lokala för bla Stocksund togs fram (Bengt)
Valstuga	<input checked="" type="checkbox"/>	Öppet-tider som de flesta andra partier. KD valde att ej vara permanent
Mobila möten med väljare/gator torg	<input checked="" type="checkbox"/>	Flertalet, inkl Mörby, D Sjukhus, torg, både helger och morgnar sista veckan. Vattenutdelning
Torgmöten/öppna möten med politiker	<input checked="" type="checkbox"/>	Fem genomfördes som planerat (Daniel F (Landsting), Gulan (båda våren), Melin, Westerholm, en lokal med Monica)
Debatter	<input checked="" type="checkbox"/>	Ej planerat förutom Stocksunds torgs dag - extra med Nya Danderydspartiet. Mycket och högt tonläge i sociala medier
Dörrknackning		Ej planerat, ej genomfört

Kampanjöversikt – 25 000 personer har nåtts av filmbudskap/annat digitalt budskap (förutom ren Facebook)

820 355

Exponeringar

Exponeringar = Antalet gånger era annonser visats på en skärm. (Det kan vara mer än 1 gång/användare).

2110

Klick

Klick = Antal klick på dina annonser som lett till en utvald landningssida.

0,26 %

Klickfrekvens

Klickfrekvens = Antalet klick i förhållande till antalet exponeringar.

25 683

Räckvidd

Räckvidd = Antalet personer som har sett din annons minst en gång.

19 772

Antal FB-interaktioner

Interaktioner på Facebook = Det antal åtgärder som andra utfört med dina annonser – likes, klick, delningar, kommentarer.

15,5 %

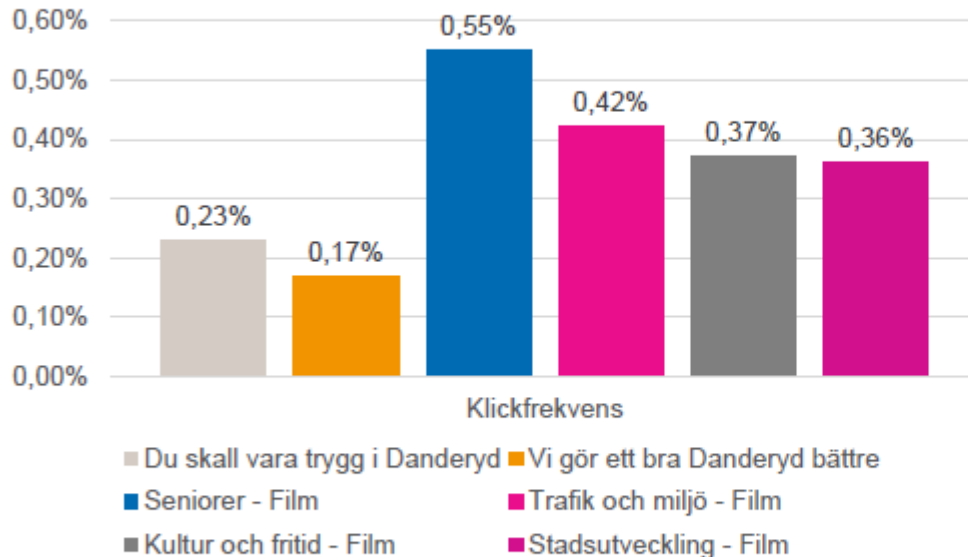
Interaktionsgrad FB

Interaktionsgrad på Facebook = Antalet interaktioner i förhållande till antalet exponeringar på Facebook.



Kampanjöversikt - klickfrekvens

Toppresterande budskap

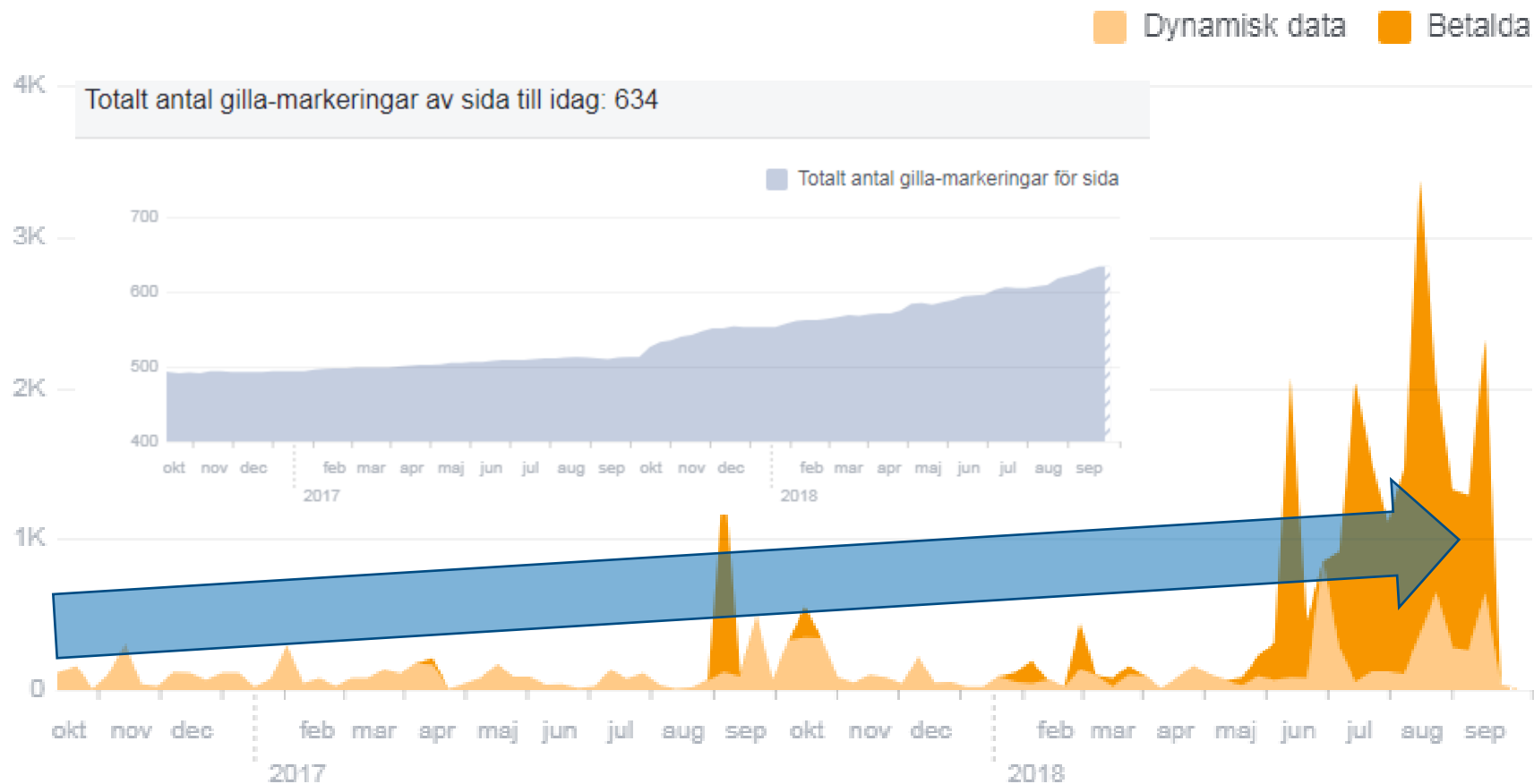


I diagrammet ser vi klickfrekvensen för de banners som har annonserats i Facebook

emerse



Räckvidd/gilla-markeringar Facebook 2 år



Instagram – försmak på 2022 års val...



Brev till dig som är
förstagångsväljare
i Danderyd



LIBERALA
UNGDOMSFÖRBUNDET

Till er som kommer att rösta för första gången!

Hej!

Mitt namn är Walter Deltin. Jag bor i Danderyd och har precis avslutat mitt tredje år på KTH. Nu skriver jag detta brev till er som är förstagångsväljare, men också till mig själv år 2014 när jag röstade för första gången. Då var politik som område nytt för mig och jag kände mig rätt förvirrad när det kom till att rösta på ett parti, även om jag var politikintresserad hela gymnasiet. Det är inte alltid lätt att veta vad man vill och ens politiska åsikter kommer att ändras med åren, precis som med mycket annat. Därför ska man inte vara allt för orolig för att rösta "rätt" första gången. Men det är i vilket fall alltid viktigt att göra sin röst hörd!



VALINFORMATION FRÅN
LIBERALA UNGDOMSFÖRBUNDET

POSTNORD



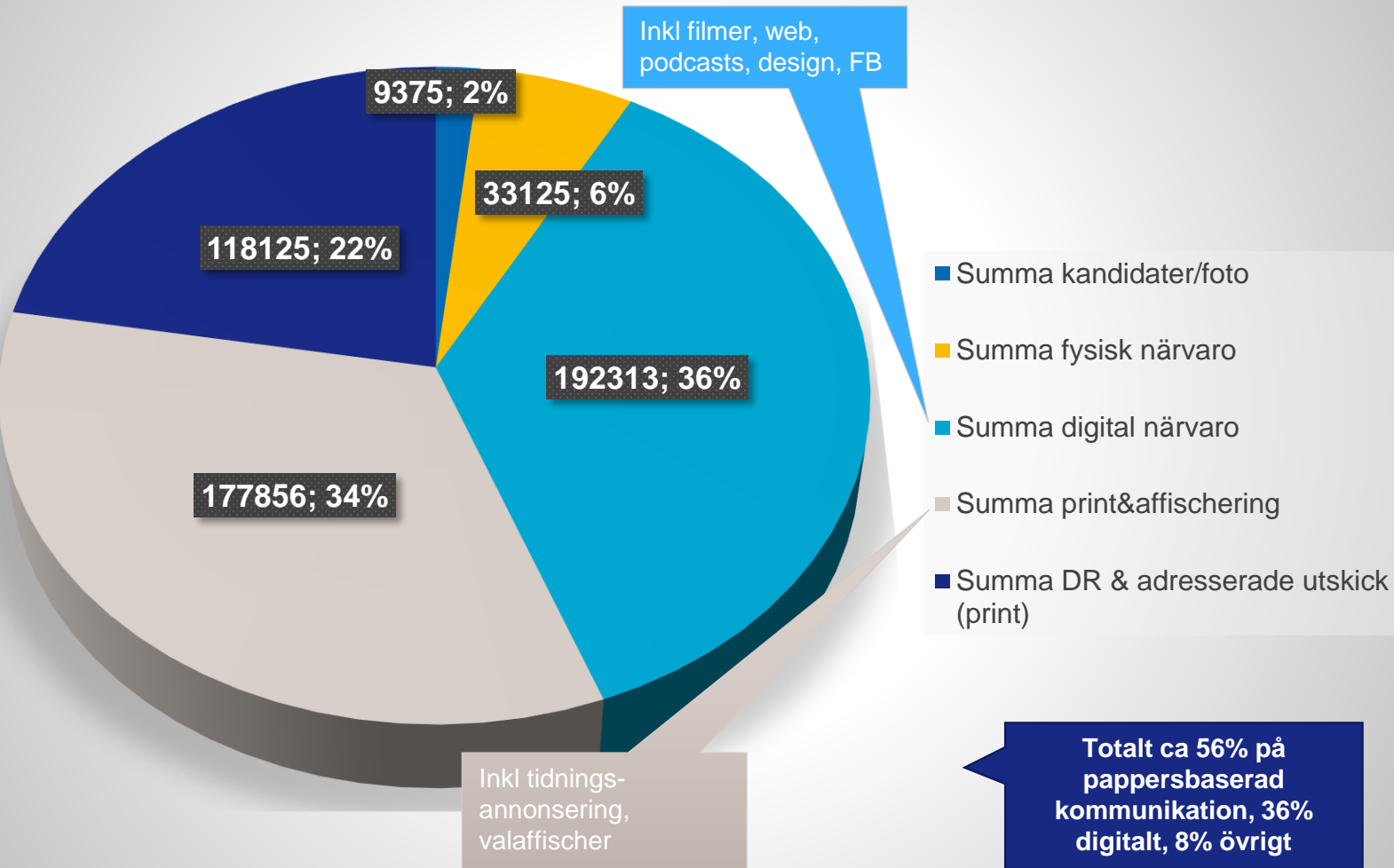


Val 2018. Kostnads- analys (sk spend)



Liberalerna
Danderyd

Valrörelse kostnadsanalys i kr/%





Val 2018. Utvärdering fysiska dimensionen



Liberalerna
Danderyd

Syftet med den fysiska valkampanjen

- Möta väljare och förmedla de liberala ståndpunkterna
- Genom en närvaro i det fysiska rummet visa att Liberalerna är ett relevant parti

Den fysiska kampanjen skall koordineras med den digitala såväl lokalt som på riksplanet.



Vad ville vi?

Bemanning av val-lokaler

Tunnelbanekampanj

Torgkampanj

Bemanning av valstugan från 11 augusti till 8 september



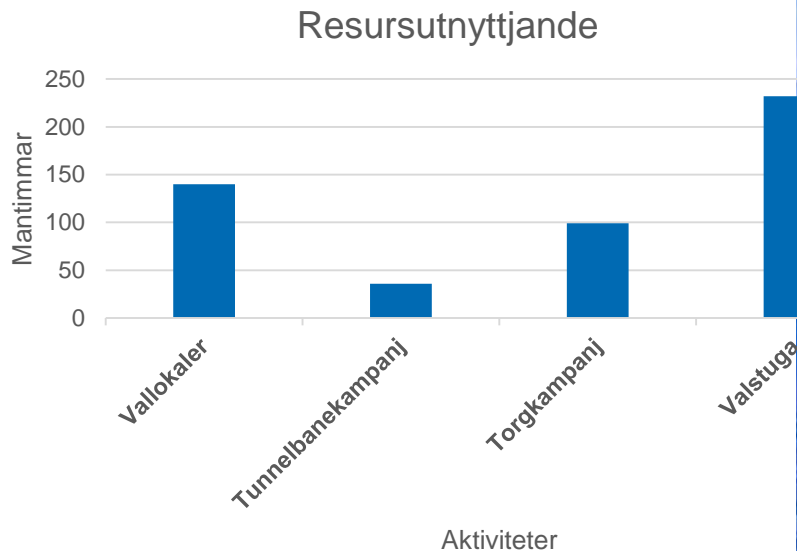
Vad genomförde vi?

Bemanning av vallokaler –
14 platser a 10 timmar

Tunnelbanekampanj – **9**
 dagar på två platser a 1
 timme

Torgkampanj – **11 dagar a 3**
 timmar

Bemanning av valstugan –
29 dagar a 4 timmar



Totalt kampanjades det 507 timmar i augusti, vilket rent numeriskt ger drygt 17 timmar per dag i genomsnitt

Delta mellan plan och genomförande

- Bristande bemanning vid vallokalerna
- Enstaka exempel på bristande bemanning vid torgkampanjerna

Slutsats Vi genomförde det vi ville och det vi hade resurser att genomföra





Val 2018. Korta kommentarer



Liberalerna
Danderyd

Initiala erfarenheter

- Fysisk kampanj -

- Vi har begränsade resurser och måste därför vara noggranna vid prioriteringar
- De initiativ som genomfördes kopplade till person har varit framgångsrika, exempelvis har Saras personvalskampanj gett ett stort gensvar
- Kopplingen mellan de olika veckornas fokusområde kan stärkas i syfte att L skall få genomslag i den lokala debatten
- Dörrknackning genomfördes inte koordinerat utan mer som enskilda initiativ och detta bör övervägas inför kommande valrörelser
- Tunnelbanekampanjerna var ett bra sätt att visa synlighet – särskilt när vi delade ut vattenflaskorna tillsammans med pamfletterna
- Det var ett misstag att ange vilken kommun del våra kandidater kom ifrån
- Det går att ifrågasätta nyttan med att dela ut valsedlar vid vallokalerna



Initiala erfarenheter

- Valrörelsen i sin helhet -

- Lokalt saknade partiet en eller fler riktiga fokusfrågor där vi särskilde oss från andra partier
- Vi saknade liberala initiativ i den lokala debatten, vilket gjorde att vi till del blev reaktiva
- Byggnationen i kommunen är ett problem för L då vi i många fall anses som hin håle inom detta område – här krävs ett riktigt omtag under de kommande åren
- Den koordinering som genomfördes under Jans ledning på söndagskvällarna var värdefull för kampanjarbetet
- Vi började våra förberedelser 18 månader innan valdagen och detta har varit en framgångsfaktor, likaså har det valmanifest som togs fram i god tid före valrörelsen tjänat oss väl under kampanjen



Funderingar rörande de kommande åren

Många av de kritiska rösterna fokuserade på bristande transparens och delaktighet. Inom detta område behöver vi gemensamt överväga att finna nya former för förankring. Vi har inom partiet Öppna inför-KF men det är möjligt att vi behöver genomföra motsvarande för mer övergripande frågeställningar - - möjligen i form av olika typer av hearings, där vi offentligt belyser olika typer av centrala utmaningar eller möjligheter. Typexempel på ett sådant område är E18 tunnelförläggning men också bostadsfrågan i Danderyd.

Trots att kommunpolitiken i sig är fokuserad på sakpolitik, där skillnaden mellan de olika partierna är små är det helt centralt att L formulerar ett antal ståndpunkter där vi står ut från mängden – detta i syfte att inte marginaliseras som ett stödparti till M.

I maj genomförs EU-valet men vi behöver innan årsskiftet ha huvuddragen klara rörande hur vi vill genomföra denna valkampanj



Vad tycker Du/ni gått bra/dåligt?

Mobiliseringsgrad

Kvalitet på material

Digitalt genomslag

Annonskvalitet

Demografisk täckning

Geografisk täckning

Träffsäkerhet budskap

Debattdeltagande

Koordination

Nytänkande

Kandidatpresentation

Valmanifestet

Workshop



Vi lottar ut ett signerat ex av
Per Schlingmanns senaste två böcker!

